

LV Semester I Mrz. 19 - Jul. 19	ECTS	Tage	
Gruppenbildung und Aufbau des Lernsystems	1	1	01.03.2019
Formen sozialer Interaktion (i)	2	1,5	02.-03.03.2019
Moderation I (o)	2	2	22.-24.03.2019
Umgang mit Konflikten (i)	2	2	05.-07.04.2019
Vermittlung kommunikativer Kompetenzen (i)	2	2	26.-28.04.2019
Interventionen für das Team- und Gruppensetting (i)	2	2	10.-12.05.2019
Wissenschaftliches Denken und Arbeiten (i)	2	1,5	24.-26.05.2019
Der Körper als Speicher kommunikativer Erfahrungen (i)	2	2	14.-16.06.2019
Einzelcoaching und Selbstreflexion	1	1	
LV Semester II Sep. 19 - Jän. 20			
Lehrgangssupervision I	1	1	19.09.2019
Teamentwicklung initiieren (o)	2	2	20.-22.09.2019
Kommunikation in Führung und Management (i)	2	1,5	05.-06.10.2019
Train the Trainer (i)	2	2	18.-20.10.2019
Kommunikationstheorien und -modelle I (i)	2	2	08.-10.11.2019
Grundlagen sozialer Systeme (i)	2	2	29.11.-01.12.2019
Präsentations- und Rhetorik-Fähigkeiten (o)	2	2	13.-15.12.2019
Erfahrung in Gruppendynamik (i)	2	2	10.-12.01.2020
Moderation II (o)	2	2	24.-26.01.2020
LV Semester III Feb. 20 - Jul. 20			
Sozialwissenschaftliche Methoden (i)	2	2	28.02.-01.03.2020
Lehrgangssupervision II	1	1	12.03.2020
<i>Entwicklung der Masterthesis</i>	3	2	13.-15.03.2020
<i>Design und Durchführung von eigenen Veranstaltungen</i>	4	2	27.-29.03.2020
<i>Design und Durchführung von eigenen Veranstaltungen</i>	4	2	03.-05.04.2020
Diversity und Kommunikation (o)	2	1,5	25.-26.04.2020
Praxiswerkstatt (i)	2	2	15.-17.05.2020
<i>Beratungsinstrumente für die Auftragsklärung (o)</i>	2	2	29.06.-01.07.2020
<i>Persönlichkeitsmodelle und -konzepte (o)</i>	2	1,5	02.-03.07.2020
<i>Coaching-Instrumente I (o)</i>	2	2	03.-05.07.2020
<i>Beratungsinstrumente für die Auftragsklärung (o)</i>	2	2	06.-08.07.2020
<i>Organisationsmodelle und ihre komm. Herausforderungen (o)</i>	2	1,5	09.-10.07.2020
<i>Veränderungsarchitekturen für Changeprozesse (o)</i>	2	2	10.-12.07.2020
<i>Verfassen der Masterthesis</i>	5		
Einzelcoaching und Selbstreflexion	1	1	
LV Semester IV Okt. 20 - Jän. 21			
Kommunikationstheorien und -modelle II	2	1,5	03.-04.10.2020
Lehrgangssupervision III	1	1	24.10.2020
Forschungswerkstatt inkl. Supervision der Masterthesis I	1	1	25.10.2020
<i>Coaching-Instrumente II</i>	2	2	13.-15.11.2020
<i>Führung und Kommunikation in Veränderungsprozessen</i>	2	2	20.-22.11.2020
<i>Reflexion und Evaluation von eigenen Veranstaltungen</i>	1	2	22.-24.01.2021
<i>Reflexion und Evaluation von eigenen Veranstaltungen</i>	1	2	29.-31.01.2021
<i>Verfassen der Masterthesis</i>	8		
LV Semester V Mrz. 21 - Jun. 21			
Forschungswerkstatt inkl. Supervision der Masterthesis II	1	1	13.03.2021
Einzelcoaching und Selbstreflexion	1	1	
<i>Verfassen der Masterthesis</i>	12		
<i>Verteidigung der Masterthesis und Abschlussveranstaltung</i>	2	2	24.-27.06.2021

Modulübersicht

Der Universitätslehrgang setzt sich aus 6 Pflichtmodulen und 2 Wahlmodulen zusammen.

Modul	Ziel & Inhalt	Lehrveranstaltungen im Detail
MODUL 1	Gestaltung von lern- und kooperationsfördernden Settings für Gruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenbildung und Aufbau des Lernsystems (UE) • Formen sozialer Interaktion (GK) • Moderation I (GK) • Umgang mit Konflikten (GK) • Kommunikation in Führung und Management (UE) • Teamentwicklung initiieren (UE)
MODUL 2	Vermittlung von Grundlagen der interpersonellen Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung kommunikativer Kompetenzen (UE) • Interventionen in Team- und Gruppensettings (GK) • Präsentations- und Rhetorik-Fähigkeiten (UE) • Der Körper als Speicher kommunikativer Erfahrungen (UV)
MODUL 3	Felderfahrung und Selbsterfahrung	<ul style="list-style-type: none"> • Train the Trainer (UV) • Erfahrung in Gruppendynamik (UE) • Lehrgangssupervision I + II + III (KO) • Praxiswerkstatt (KO)
MODUL 4	wissenschaftliches Arbeiten, Methoden und Theorien	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Denken und Arbeiten (PS) • Kommunikationstheorien und -modelle I + II (UV) • Sozialwissenschaftliche Methoden (SE) • Forschungswerkstatt inkl. Supervision der Masterthesis I + II
MODUL 5	Gestaltung von Arbeitsbeziehungen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen soziale Systeme (UV) • Diversity und Kommunikation (UV) • Moderation II (UV/PR) • Einzelcoaching und Selbstreflexion (UE)
MODUL M	Begleitung Masterthesis	
Wahlmodul 6 P	Interventionen für Personen in Veränderungsprozessen	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungsinstrumente für die Auftragsklärung • Persönlichkeitsmodelle/-konzepte • Coaching-Instrumente I + II • Design und Durchführung von eigenen Veranstaltungen • Reflexion und Evaluierung
Wahlmodul 6 O	Interventionen für Organisationen in Veränderungsprozessen	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungsinstrumente für die Auftragsklärung • Organisationsmodelle • Veränderungsarchitekturen für Change-Prozesse • Führung und Kommunikation in Veränderungsprozessen • Design und Durchführung von eigenen Veranstaltungen • Reflexion und Evaluierung